



# Młodzi a rynek pracy

Cytowanie bez ograniczeń pod warunkiem podania źródła: „Młodzi a rynek pracy”,  
raport Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy, wrzesień-październik 2015

[www.kronenberg.org.pl](http://www.kronenberg.org.pl)  
Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy

Fundacja Kronenberga  
citi handlowy ] inspiracja  
do działania



# Informacje o badaniu

---

W Polsce młodzi ludzie od lat mają trudności z wejściem na rynek pracy. Stopa bezrobocia według danych GUS wynosi 9,6%, ale wśród osób poniżej 25. roku życia prawie 20% pozostaje bez pracy. Jakich warunków i czym się kierują Ci, którzy za chwilę wejdą na rynek pracy? Jak bardzo sobie cenią stabilizację, a na ile chcą być niezależni?

Większość Polaków zatrudniona jest z tytułu umowy o pracę. Niemal wszyscy są zadowoleni z tej formy zatrudnienia (95%). Wśród zalet wskazują między innymi na poczucie bezpieczeństwa (66%) czy też na opłacanie składek przez pracodawcę (51%). O pracy na etacie myśli ponad połowa studentów (60%). Możliwość bezpłatnego podnoszenia kwalifikacji przedkłada się nad poczucie bezpieczeństwa. Co czwarta młoda osoba rozważa założenie własnej firmy. Główną motywacją

do otwarcia biznesu jest chęć bycia niezależnym (80%). Tylko 20% przyszłych przedsiębiorców chce kierować własnym zespołem. Co piąta studentka nie ma jeszcze w perspektywie najbliższych dwóch lat sprecyzowanych planów zawodowych.

Badania „Młodzi a rynek pracy” przeprowadzone przez Fundację Kronenberga przy Citi Handlowy zostały uzupełnione o ogólnoświatowy raport oceniający perspektywy rozwoju młodych ludzi w sferze ekonomicznej. Badania zostały zrealizowane przez Citi Foundation i The Economist Intelligence Unit. Specjalnie stworzony w tym celu YES Index (Youth Economic Strategy Index) pozwala porównać sytuację młodych osób w 35 dużych miastach z całego świata. Wśród nich znalazła się Warszawa.

Krzysztof Kaczmar

Prezes Zarządu Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy

Fundacja Kronenberga  
citi handlowy

inspiracja  
do działania

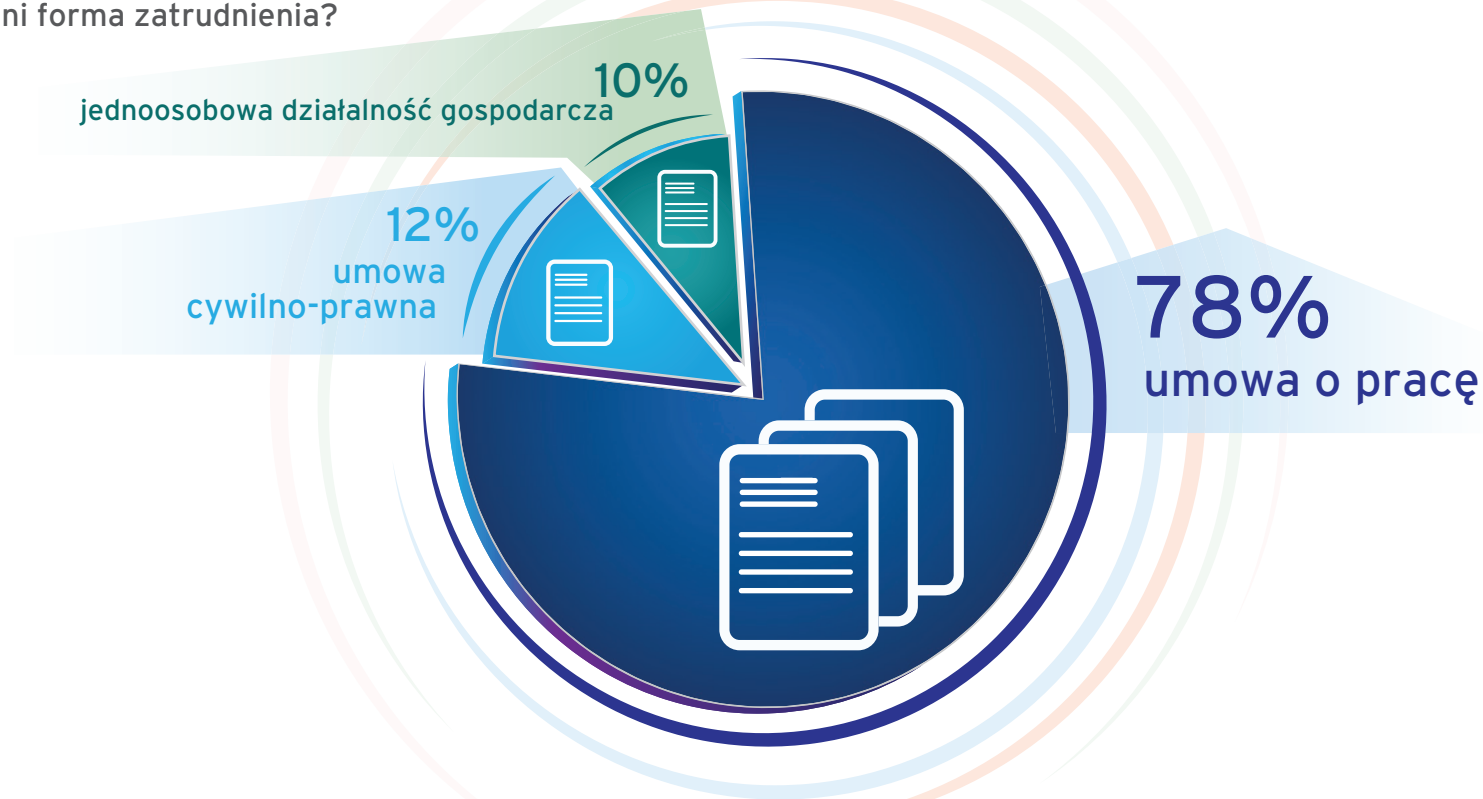
# Informacje o badaniu

CELE BADANIA	Celem badania jest diagnoza nastrojów i opinii polskiego społeczeństwa na temat poszczególnych form pracy oraz określenie planów zawodowych studentów.
PRÓBA	Badanie przeprowadzone zostało dwuetapowo. Pierwsza część dotycząca form zatrudnienia została zrealizowana na próbie pracujących Polaków powyżej 15 lat, n=561. Druga była skierowana do studentów ostatnich lat studiów, nie posiadających stałej pracy ani nie prowadzących działalności gospodarczej, n=502.
METODOLOGIA	technika CATI, CAWI
TERMIN REALIZACJI	wrzesień - październik 2015 r.
WYKONAWCA	Millward Brown, PBS sp. z o.o.

# Formy zatrudnienia

Jaka jest Pan/Pani forma zatrudnienia?

osoby pracujące, n=561



# Zadowolenie z formy zatrudnienia

Czy taka forma zatrudnienia Panu/Pani odpowiada?

osoby pracujące, n=561

24%  
umowa cywilno-prawna  
n=67

TAK

95%  
umowa o pracę  
n=438

TAK

85%  
jednoosobowa  
działalność gospodarcza  
n=56

TAK

Fundacja Kronenberga

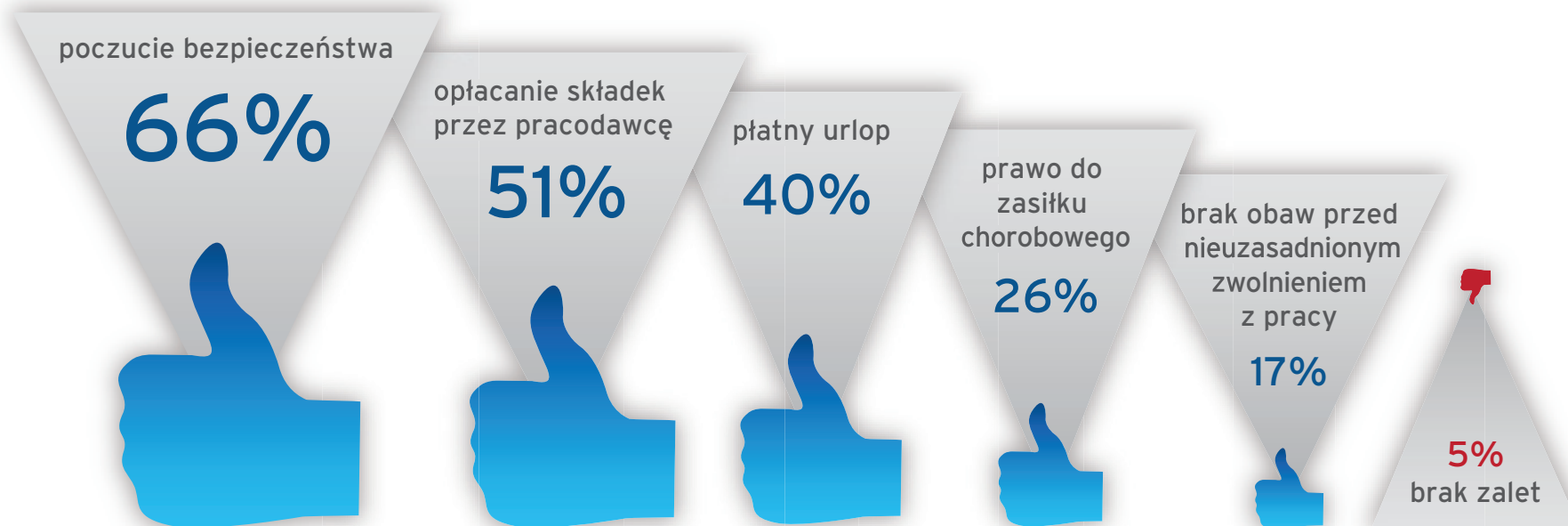
citi handlowy

inspiracja  
do działania

# Zalety umowy o pracę

Jakie widzi Pan/Pani zalety umowy o pracę?

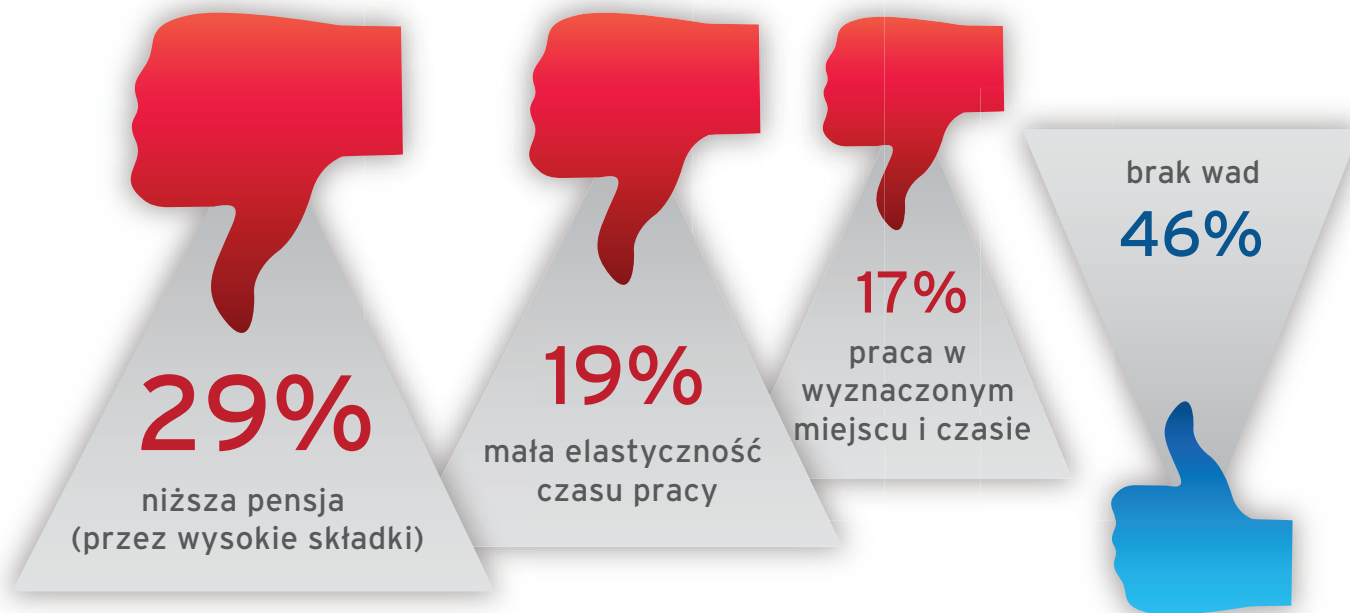
osoby pracujące, n=561



# Wady umowy o pracę

Jakie widzi Pan/Pani wady umowy o pracę?

osoby pracujące, n=561

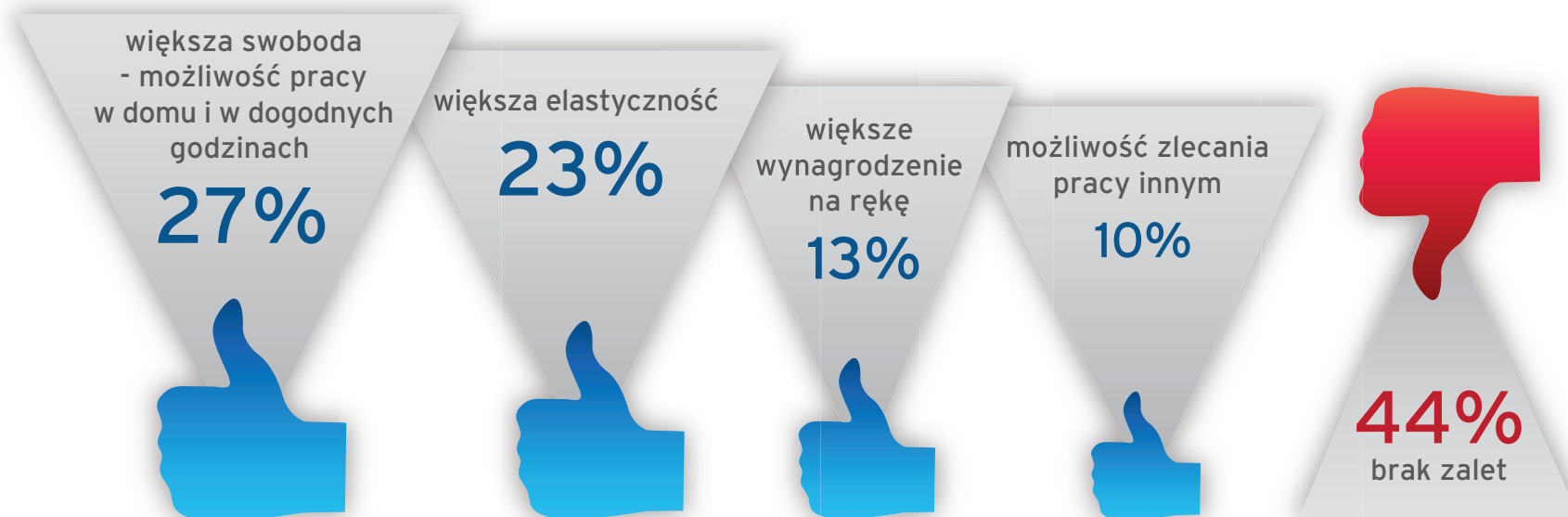




# Zalety umowy cywilno-prawnej

Jakie widzi Pan/Pani zalety umowy cywilno-prawnej?

osoby pracujące, n=561



# Wady umowy cywilno-prawnej

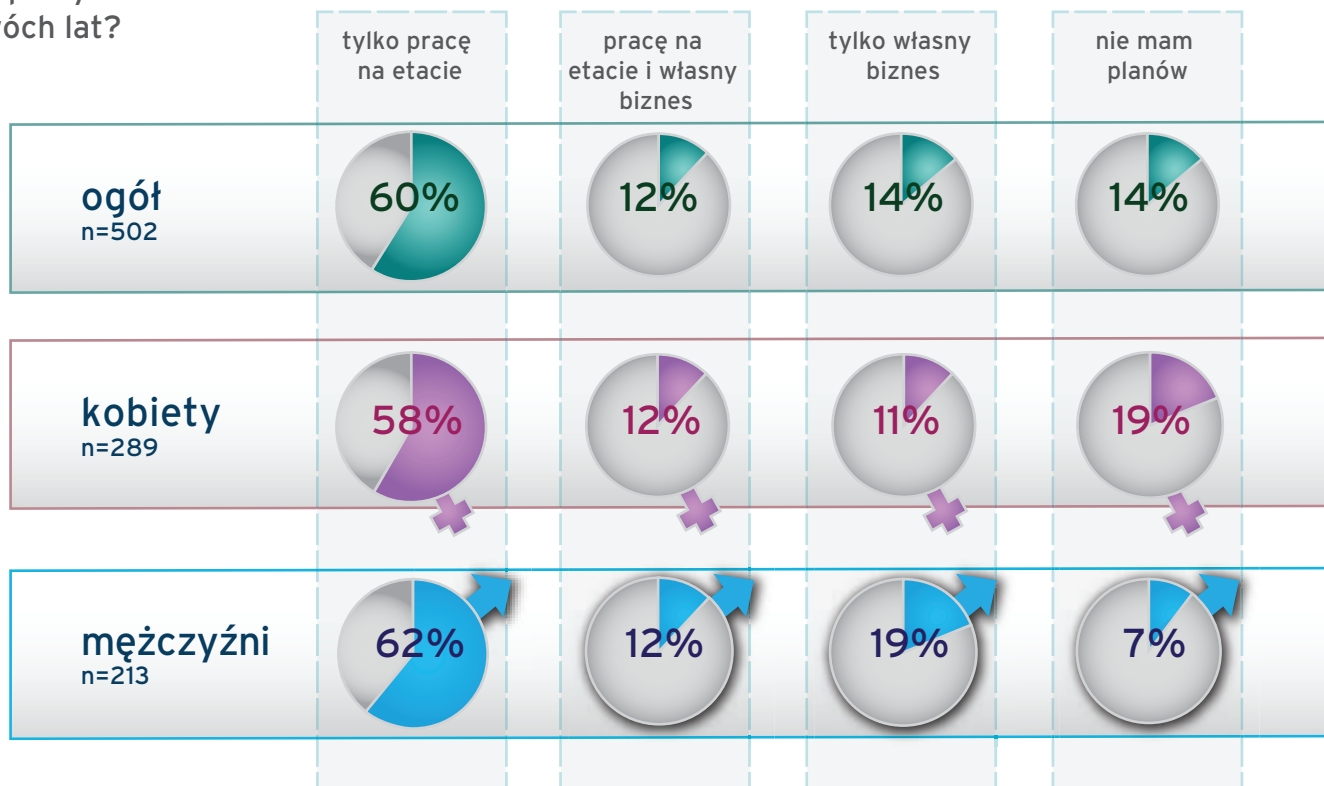
Jakie widzi Pan/Pani wady umowy cywilno-prawnej?

osoby pracujące, n=561



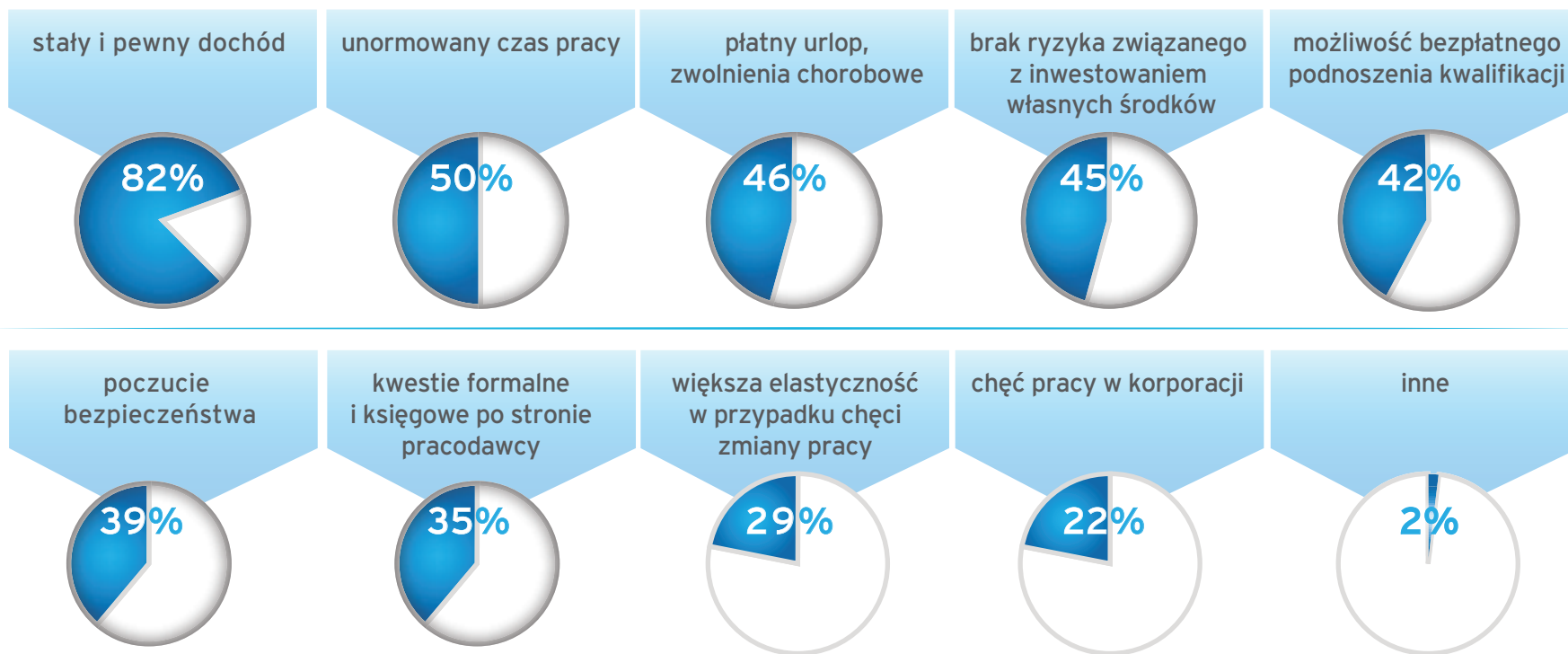
# Plany zawodowe studentów

Jakie ma Pan/Pani plany zawodowe w perspektywie dwóch lat?



# Dlaczego praca na etacie?

Co skłania Pana/Panią do wyboru pracy na etacie?  
studenci planujący rozpoczęcie pracy na etacie, n=361



# Dlaczego własny biznes?

Co skłania Pana/Panią do otwarcia własnego biznesu?  
studenci planujący założenie własnego biznesu, n= 131



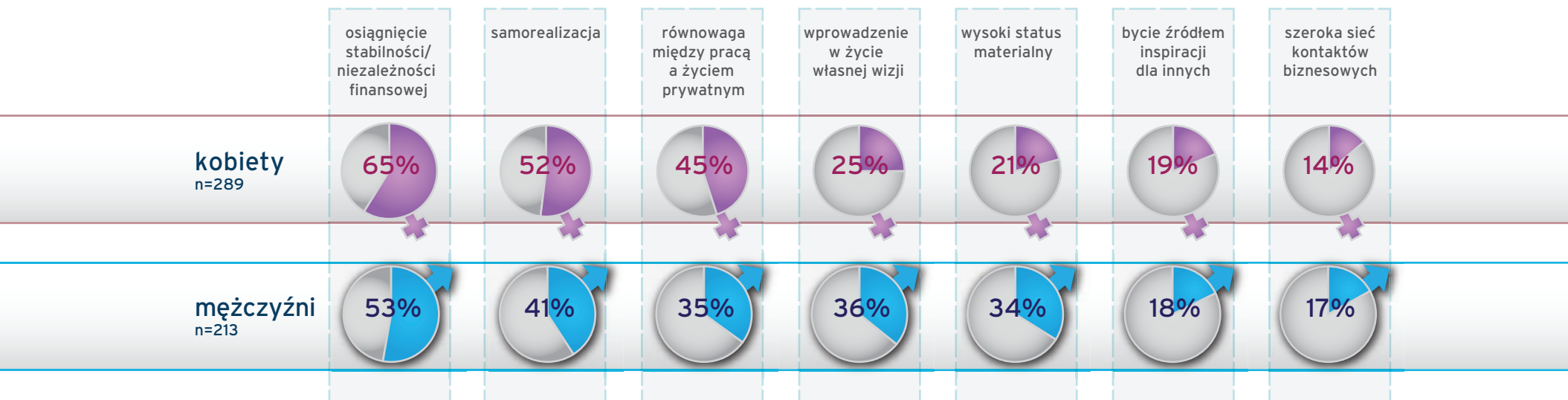
# Potrzebne wsparcie w otwieraniu biznesu

Jakiego wsparcia najbardziej potrzebują młodzi ludzie,  
by zdecydować się na uruchomienie własnego biznesu?  
studenci



# Sukces w biznesie

Czym jest dla Pana/Pani sukces w biznesie?  
studenci



# YES Index (Youth Economic Strategy Index)

Cytowanie bez ograniczeń pod warunkiem podania źródła:

„Accelerating Pathways. Youth Economic Strategy Index”, raport Citi Foundation i The Economist Intelligence Unit, styczeń-maj 2015



Opracowany przez ekspertów Citi Foundation i The Economist YES Index obejmuje cztery kategorie wskaźników: wsparcie rządowe i instytucjonalne dla młodych, zatrudnienie i przedsiębiorczość, edukacja i szkolenia oraz kapitał ludzki.

Pierwsza kategoria odnosi się do polityki rządu, jego strategii i programów adresowanych do młodych mających na celu zwiększenie ich zatrudnienia. Druga obejmuje czynniki ekonomiczne, które bezpośrednio lub pośrednio wpływają na możliwości młodych pracowników i ich przedsiębiorczość, np. PKB, koszty życia, łatwość założenia firmy

czy dostęp do technologii. Kolejna, edukacja i szkolenia, porusza kwestie związane z dostępem do szkolnictwa wyższego, jakością edukacji czy zaangażowania sektora prywatnego w organizację szkoleń dla młodych. W ramach kategorii kapitał ludzki pytano m.in. o jakość opieki zdrowotnej, bezpieczeństwo, nierówność dochodową czy dostęp do kultury. Szczegółowa analiza wszystkich danych pozwoliła na stworzenie rankingu miast najbardziej przyjaznych młodym ludziom. Warszawa w YES Index zajmuje miejsce 16. za m.in. Toronto, Singapurem, Madrytem czy Dubajem. Badanie przeprowadzono w okresie od stycznia do maja 2015 r.

# YES Index (35 miast)



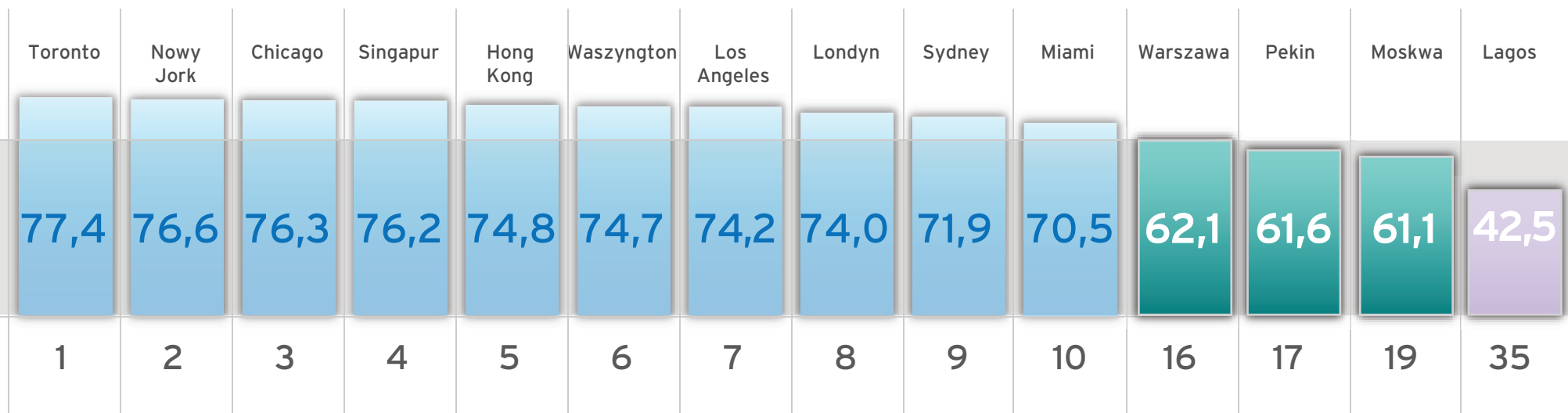
# YES Index

miasta rozwinięte (70,1 - 100 pkt)

miasta w rozbudowie (50,1 - 70 pkt)

miasta w rozruchu (30,1 - 50 pkt)

miasta na starcie (0 - 30 pkt)



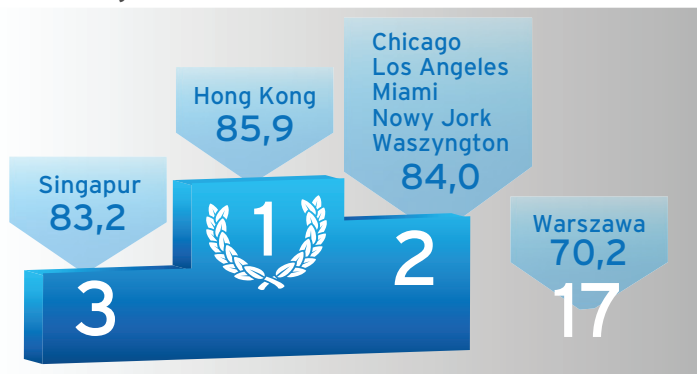
### Wsparcie rządowe i instytucjonalne dla młodych



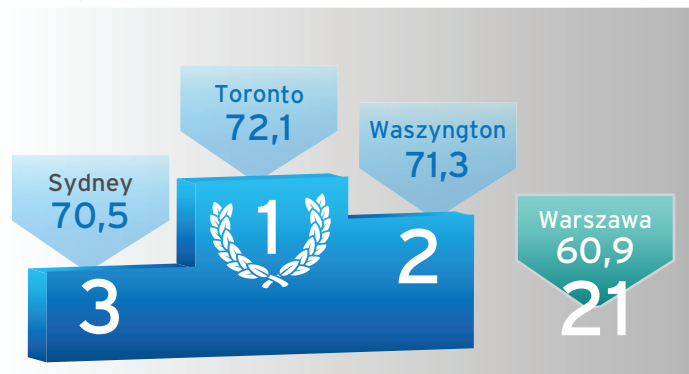
### Zatrudnienie i przedsiębiorczość



### Edukacja i szkolenia



### Kapitał ludzki



miasta rozwinięte (70,1 - 100 pkt)

miasta w rozbudowie (50,1 - 70 pkt)

miasta w rozruchu (30,1 - 50 pkt)

miasta na starcie (0 - 30 pkt)

Fundacja Kronenberga ]  
citi handlowy ] inspiracja  
do działania

Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy  
ul. R. Traugutta 7/9, 00-067 Warszawa  
tel. 22 826 83 24  
[www.kronenberg.org.pl](http://www.kronenberg.org.pl)